

KYMCO España anuncia Agility S 125 ABS

- Equipa la nueva motorización KYMCO para 125 cc (Agility City PLUS, con 10,46 CV)
- 'Full' Led y ABS en un nuevo diseño de personalidad más industrial y moderna
- Disponible en junio en tres colores (azul, marrón y gris) por solo 2.699 euros (PVPR, matrícula incluida)



Madrid, 22 de mayo. KYMCO España ha anunciado el lanzamiento del nuevo **Agility S 125 ABS** para el próximo mes de junio, de tal manera que KYMCO contará en su catálogo de 2023 con un segundo modelo de 125 cc de la familia superventas Agility, junto al [recién anunciado Agility City PLUS](#).

Ambos equipan la **nueva motorización KYMCO** que le dota de una mayor respuesta al ganar 2 CV (10,46 CV a 8.500 r.p.m.), y mantienen en esencia el modelo original, de suelo plano, ruedas altas, de gran agilidad, fácil manejo y practicidad.

El nuevo Agility S 125 ABS se presenta además con un aspecto renovado, con una carrocería completamente nueva, de una fuerte personalidad industrial y moderna de angulosos perfiles. Se suman las llantas de nueva factura -más ligeras visualmente-, las luces *full* Led, un nuevo tablero LCD y ligeros cambios ergonómicos. Su sistema de frenado ABS combina con el conocido disco trasero de 240 mm.

KYMCO seguirá impulsando su reconocida reputación del vehículo 2 ruedas con mejor relación calidad /precio. El nuevo Agility S 125 ABS está disponible desde primeros de junio en la red de concesionarios KYMCO en tres colores de carrocerías (azul, marrón y gris) con un PVPR de solo **2.699 euros con matrícula incluida**.

Hitos 'superventas' Agility

La familia Agility, en sus diferentes versiones a lo largo de 14 años, es punta de lanza y referente de la movilidad urbana, por su fiabilidad, accesibilidad y gran reputación de un servicio posventa ejemplar.

- **80.000 unidades.** El superventas KYMCO suma 80.000 unidades vendidas desde su primer lanzamiento en **2009**.
- **1º moto más vendida.** Ha liderado el **ranking de motos más vendidas**, en todas sus categorías, en varios ejercicios: 2020 (5.703 unidades), 2019 (6.793 unidades), 2016 (7.071 unidades) y en 2015 (5.825 unidades). En 2017 (5.770 unidades) y 2018 (5.708 unidades) quedó como segundo vehículo a muy corta distancia del primero; y en 2021 en tercer puesto con 5.346 unidades.
- **3 modelos. Su historia de éxito** en España se puede resumir en la evolución de solo 3 modelos. El primero, el Agility City de **2009 revolucionó el segmento de rueda alta** al extender este concepto por toda la geografía española; el siguiente, de **2016**, se presentó como el primer vehículo 2 ruedas que daba el salto a la nueva homologación **baja en emisiones**, con un diseño completamente nuevo. En **2020** llegó un **restyling**, a propuesta de KYMCO España, con tres nuevas versiones cromáticas elegantes y urbanos.
- En 2023, KYMCO lanza en España **Agility S 125 ABS y Agility City PLUS**, ambos con una mayor respuesta de motor.

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular. Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).