

Nuevo DTX 125/350, disponible con el mayor catálogo de accesorios disponibles

- El nuevo 'Crossover Adventure' de KYMCO, en su edición especial para España, está ya disponible en la red KYMCO
- Llega en dos cilindradas, cuatro colores y con el mayor catálogo de accesorios disponibles: apuesta de la marca por exprimir al máximo todas sus posibilidades



Cúpula DTX.



Respaldo pasajero.



Defensas laterales.



Reposapiés cromados.



Cubremanos.



Soporte para teléfono móvil.



Baúl KY30.

[>> VER GALERÍA >> DTX 125/350](#)

Madrid, 1 de marzo. El modelo *Crossover Adventure* de KYMCO, **DTX 125/350**, en su [edición exclusiva para el mercado español](#), está ya disponible en la red KYMCO. El modelo prevé dirigirse a todos aquellos usuarios de scooters de espíritu aventurero que desean diferenciarse y exprimir al máximo su motocicleta. Para ello, la marca ha puesto al alcance de todos los usuarios el **mayor catálogo de accesorios**: defensas laterales, cúpula, cubremanos, respaldo para el pasajero, soporte para el teléfono móvil, reposapiés superiores e inferiores, y el baúl KY30, en [sus cuatro terminaciones exclusivas](#).

- **Defensas laterales.** Refuerzan el carácter aventurero y ofrecen gran resistencia a los roces. Destacan por ser defensas muy resistentes, fabricadas en acero galvanizado con anclajes ocultos.



- **Cúpula DTX.** Los usuarios pueden optar por una pantalla de mayor superficie para una mayor protección del viento y de curvatura más envolvente que la original. Mide 545 mm de longitud (original, 355 mm) y 410 mm de ancho (original, 300 mm). Además de su mayor superficie (190 mm de diferencia en la longitud y 110 mm en la anchura), presenta una pantalla **endurecida antiarañazos**, en material de policarbonato óptico, de muy buena calidad óptica.



- **Cubremanos.** Este accesorio original KYMCO protege las manos de pequeños elementos proyectiles y disminuye el impacto del viento y frío. Además de esta protección, ofrece una gran seguridad y belleza. Se anclan al manillar por los dos extremos, de gran calidad y extrema rigidez, y son de color negro.



- **Respaldo para el pasajero.** Confort adicional para el pasajero, gracias al acolchado de la almohadilla, en un diseño de gran calidad.



- **Reposapiés superiores e inferiores.** Fabricados en aluminio anodizado, con tacos de goma antideslizantes, ofrece un aspecto más aventurero y, sobre todo, un mayor agarre en cualquier situación.



- **Soporte para teléfono móvil.** En acero inoxidable de primera calidad y aleación de aluminio. Se puede manejar con una mano e incorpora sistema antirrobo (solo es desmontable con una llave específica de serie) y candado de seguridad.



- **Baúl KY30.** El baúl original KY30 está pensado para guardar el casco integral modular, el de mayor volumen, en un cofre ultracompacto y elegante, que combina a la perfección con los colores de la moto y el look distintivo de cada modelo KYMCO. Se ofrece en 15 acabados.



El modelo DTX 125 se podrá adquirir por solo 4.699 euros (precio de venta recomendado) y el DTX 350 por 5.599 euros (precio de venta recomendado). Además, los accesorios cuentan con un posicionamiento muy competitivo: defensas laterales, 120 euros; reposapiés superiores, 120 euros; reposapiés inferiores, 140 euros; cúpula, 180 euros; cubremanos, 65 euros; respaldo pasajero, 115 euros; soporte para el teléfono móvil, 75 euros; baúl KY 30 (baúl con base de serie, 109 euros; soporte, 135 euros).



NOTA DE PRENSA

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 19,57 %, 2020). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).